

**Les technologies et les différents visages de la vieillesse :
des processus de conception innovants face à des
représentations plurielles.**

Hélène Trelu, Simone Pennec
(avec la collaboration de Nicole Herry)
ARS EA 3149-UBO

28 et 29 mai 2009, Trégastel.

<http://www.marsouin.org>



■ Objectif / question.

- **Projet Companym@ges**

- **Plate-forme de services basée sur l'image, facilitant les relations entre les personnes vieillissantes et leur entourage**
- **Articulation du questionnement autour de 2 axes**
 - *Axe 1 : Conception d'un dispositif technique à destination des personnes âgées en établissement collectif*
 - *Axe 2 : Expérimentation du dispositif auprès des résidents, des professionnels et des proches*

■ Objectif / question.

- **Etude des représentations associant vieillesse et technologies**
 - **Différentes expériences initiées en direction des personnes âgées**
 - **Une politique locale en vue de l'appropriation des TIC**
 - **Le processus de conception d'un outil technique**
(résultat développé)

■ Méthodologie.

- **Observations**
 - Au sein de la résidence
 - Lors des réunions avec les partenaires du projet
- **Entretiens de type collectif et/ou individuel**
 - Compréhension des modes de vie et des pratiques, des représentations et significations accordées aux pratiques
- **Consultation des sites internet dédiés aux personnes du grand âge et aux professionnels**
 - « Vieillesse et Technologies »
 - « Technologies et maisons de retraite »
(senior actu, seniorscopie, âge village, maison de l'autonome, silver life)

■ Résultats (1/2) :

Etude des constructions propres aux résidents, aux professionnels, à l'entourage

Catégories d'acteurs	Attentes vis-à-vis du projet	Représentations des besoins
Résidents	2 rôles qu'elles perçoivent comme valorisant pour elles : - co-concepteurs - expérimentateur	- Services tournés vers l'extérieur, la récréation, la distraction - Rejet des services d'assistance
Professionnels de la résidence	- « une bulle d'air » (direction) - Donner une autre dimension à leur travail	- Ouverture sur le quartier, relations avec la famille - Services de coordination / internes à la résidence, services de prévention
Entourage	- Diffuseur de contenus - Soutien aux usages des résidents	Dissonances entre : - leurs représentations des besoins des résidents pour le dispositif et, - intérêt exprimé par les résidents

■ **Résultats (2/2) : Etude des constructions propres aux chercheurs, aux entreprises, aux diffuseurs de contenu**

Catégories d'acteurs	Attentes vis-à-vis du projet	Représentations des besoins
Equipe de chercheurs - en informatique - en sociologie	- Tester leurs innovations - Analyser représentations et interactions des acteurs - Processus de conception	- Services d'assistance (T@pa) - Intergénération (C@ / Sigal)
Entreprises	- Marché des technologies - Consommation médias et communication	- Basées sur expériences personnelles et représentations communes. - Intergénération - Publicité / consommation seniors
Diffuseurs de contenu - secteur privé - secteur public - associations	- Nouveaux supports de communication - Démocratie participative - Droits des usagers	Dispositif envisagé comme un relais supplémentaire d'informations

■ Conclusion et perspectives

- **Travail de dé-construction des projets/usages prescrits**
 - **Questionnement autour de l'orientation familialiste**
 - Repositionnement de Companym@ges vers l'entourage élargi
 - **Questionnement autour de la notion de l'intergénération**
 - Revisiter les formes d'interactions générationnelles dans Companym@ges
 - **Questionnement autour des médiations professionnelles**
 - Implication et nouvelles pratiques professionnelles autour de l'outil